

NOWE SŁUCHOWISKA 2009

to konkurs na projekt słuchowiska i festiwal wybranych słuchowisk na antenie Polskiego Radia

Organizatorzy

Teatr Polskiego Radia i Agencja Dramatu

Uczestnicy konkursu

Zapraszamy do udziału dramatopisarzy, pisarzy, dramaturgów, reżyserów i artystów, którzy stworzą tandem twórczy: autor tekstu i reżyser słuchowiska.

Oczekujemy

Świetnego scenariusza słuchowiska o długości 50 minut, któremu towarzyszy opracowanie reżyserskie (do 2 stron znormalizowanego wydruku). Scenariusz musi być utworem oryginalnym lub adaptacją oryginalnego tekstu (szczegółowe warunki w Regulaminie, termin nadsyłania prac: 15.10.09).

I etap konkursu

Jury konkursu wybierze 5 najlepszych propozycji. Zostaną one zrealizowane przez Teatr Polskiego Radia i wyreżyserowane przez laureatów. Każdy tandem autorski otrzyma wynagrodzenie w wysokości 3.000 zł za zrealizowane słuchowisko.

II etap – FESTIWAL NOWE SŁUCHOWISKA 2009

Festiwal słuchowisk obędzie się na antenie Polskiego Radia a jury przyzna jednemu z prezentowanych słuchowisk Nagrodę Główną Festiwalu w wysokości 15.000 zł.

Przeczytaj również Regulamin FESTIWALU NOWE SŁUCHOWISKA 2009

Ideą FESTIWALU NOWE SŁUCHOWISKA jest otwarcie radia publicznego na działalność cenionych i uznanych profesjonalistów teatru dramatycznego młodego pokolenia, zachęcenie autorów i reżyserów do ścisłej współpracy oraz stworzenie słuchowisk reprezentujących wysoki poziom artystyczny. Zaproszenie skierowane jest do doświadczonych twórców teatralnych, - dramatopisarzy, dramaturgów, reżyserów jak również do pisarzy i poetów debiutujących lub początkujących w roli autorów radiowych.

Teatr radiowy jest dziedziną trudną i wymagającą od artystów umiejętności odmiennych od wykształconych w pracy w teatrze dramatycznym. Jednocześnie radio jest wspaniałą i niepowtarzalną przestrzenią dla sztuki. Organizatorzy, Teatr Polskiego Radia i Agencja Dramatu, zapraszają otwartych na nowe doświadczenia twórców do wzięcia udziału w konkursie i współtworzenia FESTIWALU NOWE SŁUCHOWISKA 2009.

Rada Programowa FESTIWALU NOWE SŁUCHOWISKA 2009: Andrzej Brzoska (Zastępca Dyrektora), Krzysztof Sielicki (Kierownik Literacki), Wacław Tkaczuk (Konsultant Literacki Teatru Polskiego Radia, Marta Sztanka / Agencja Dramatu.

Koncepcja i koordynacja projektu: Marta Sztanka / Agencja Dramatu

Projekt współfinansowany jest ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Patron medialny: „Dialog” - Miesięcznik Poświęcony Dramaturgii Współczesnej