

REGULAMIN KONKURSU

Organizatorzy:



Agencja Dramatu
www.agencjadramatu.pl

1. Celem konkursu jest przygotowanie radiowego festiwalu nowych słuchowisk zrealizowanych przez zaproszonych do współzawodnictwa uczestników.
2. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie zespoły twórcze złożone z autora scenariusza i reżysera tegoż scenariusza.
3. Autorem scenariusza może być dramaturg, pisarz, czy szeroko pojęty autor tekstów literackich, który nie współpracuje stale z Teatrem Polskiego Radia, nie jest pracownikiem Polskiego Radia, a Teatr Polskiego Radia zrealizował dotychczas najwyżej jedno słuchowisko na podstawie jego utworu.
4. Autorem projektu radiowej realizacji scenariusza może być reżyser teatralny, filmowy i telewizyjny, który nie jest stałym współpracownikiem ani pracownikiem Polskiego Radia, a w Teatrze Polskiego Radia zrealizował najwyżej jedno słuchowisko.
5. Konkurs jest dwuetapowy.
6. Udział w konkursie polega na zgłoszeniu przez zespół twórczy projektu słuchowiska o czasie antenowym 50 minut, na który składają się:

a.) scenariusz będący oryginalnym utworem, bądź adaptacją własnego utworu (utworów) nigdzie dotąd nie publikowanego, nie realizowanego i nie wystawianego (dopuszczalna jest wcześniejsza realizacja tekstu w formie Próby Czytanej). Organizatorzy nie stawiają żadnych innych wymogów formalnych lub tematycznych, choć zależy im przede wszystkim na tekstach mających odniesienie do szeroko rozumianej współczesności. Jedynym wymogiem jest świadoma próba autorów zmierzenia się z formą scenariusza radiowego, przeznaczonego do słuchania. Scenariusz 50 minutowego słuchowiska zajmuje ok. 25 stron znormalizowanego wydruku.

b.) eksplikacja reżyserska słuchowiska wg zgłaszanego scenariusza zawierająca reżyserską analizę zgłaszanego tekstu ze szczególnym uwzględnieniem problematyki związanej z radiową realizacją - sposób prowadzenia aktorów, rodzaj projektowanej przestrzeni dźwiękowej, ilustracji muzycznej itp. Eksplikacja powinna mieć do 2 stron znormalizowanego wydruku.

7. Projekt słuchowiska wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym należy przesać w czterech egzemplarzach do 15 października 2009r. (decyduje data stempla pocztowego) pod adresem: Teatr Polskiego Radia, Woronicza 17, 00-977 Warszawa, Blok C pok.108, z dopiskiem na kopercie: „Konkurs Nowe słuchowiska 2009”.

8. Każdy zespół twórczy zgłosić może jeden projekt.

9. Nadesłane projekty słuchowisk oceni jury powołane przez organizatorów.

10. Jury wyłoni pięć najciekawszych projektów, których autorzy zostaną zaproszeni do ich realizacji (to jest do wyreżyserowania i nagrania) w formie słuchowiska w studiach Teatru Polskiego Radia w określonym przez organizatorów konkursu terminie. Niemożność realizacji słuchowiska we wskazanym terminie oznacza dyskwalifikację uczestnika konkursu.

11. Teatr Polskiego Radia zapewnia opiekę techniczno-realizacyjną podczas produkcji oraz obsadę aktorską wg wskazówek reżysera, jednak w ramach możliwości jakimi Teatr Polskiego Radia dysponuje.
12. Ogłoszenie wyników I etapu konkursu nastąpi 1 listopada 2009 na antenach Polskiego Radia, na stronie internetowej www.polskieradio.pl/teatr i na stronie Agencji Dramatu www.agencjadramatu.pl.
13. Wybrane w I etapie konkursu projekty zostaną zrealizowane przez zwycięskie tandemy twórcze w terminie najpóźniej do połowy stycznia 2010r. po czym nastąpi II etap konkursu, czyli Festiwal Nowe Słuchowiska 2009 w postaci emisji pięciu słuchowisk na antenach Polskiego Radia – do 30 stycznia 2010r. Każdy wybrany zespół twórczy, który zrealizuje słuchowisko otrzyma honorarium specjalne w wys. 3000zł brutto.
14. Spośród pięciu zrealizowanych słuchowisk Jury wybierze zwycięzcę konkursu to jest najlepsze w ocenie jury słuchowisko.
15. Autorzy zwycięskiego słuchowiska otrzymają Nagrodę Główną Festiwalu w wys. 15 000 zł brutto.
16. Słuchowiska zrealizowane w ramach Festiwalu Nowe Słuchowiska 2009 będą także prezentowane podczas wybranych festiwali i przeglądów teatralnych w sezonie 2009/2010.
17. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z przekazaniem Polskiemu Radiu wyłącznej licencji do prapremierowego wykonania i pierwszego publicznego nadania utworu w przypadku zakwalifikowania projektu do II etapu konkursu.

18. Uczestnicy II etapu konkursu przekazują również Polskiemu Radiu wyłączne prawo do publicznego odtwarzania słuchowiska w ramach wybranych festiwali i przeglądów teatralnych w sezonie 2009/2010.

19. Autorzy proszeni są o zachowanie oryginałów konkursowych tekstów. Organizatorzy nie będą zwracać nadesłanych utworów. Dodatkowe informacje udzielane będą w Teatrze Polskiego Radia (022) 645 54 53, (022) 645 54 56). Zapytania mailowe można również kierować na adres

biuro@agencjadramatu.pl

20. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie konkursu.

21. Regulamin zostanie opublikowany w serwisie www.polskieradio.pl i na stronie

www.agencjadramatu.pl

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU NOWE SŁUCHOWISKA 2009

Tytuł słuchowiska:

Geneza scenariusza (*prosimy skreślić niewłaściwe*):

- tekst oryginalny - tytuł:, autor/współautorzy:.....
- adaptacja tekstu lub tekstów oryginalnych własnego autorstwa (*prosimy podać jakich*) - tytuł:, autor/współautorzy:.....
- (*w przypadku innej sytuacji prosimy podać szczegóły*):

Autorzy projektu

1. (*dane osoby, którą zespół projektowy wyznacza do kontaktów z organizatorem*)

Imię i nazwisko:

Zawód:

telefon kontaktowy:

adres e-mail:

adres korespondencyjny:

Rola w projekcie (*prosimy skreślić niewłaściwe*):

- autor scenariusza
- reżyser
- inna (*prosimy podać jaka*):

Oświadczam, że zapoznałem/-łam się z zasadami Regulaminu Konkursu Nowe Słuchowiska 2009 i akceptuję go.

Jednocześnie zezwalam na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polskie Radio oraz Agencję Dramatu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami. Przystępuje mi prawo wglądu do danych oraz do ich zmiany.

.....
miejsowość i data

.....
podpis

2.

Imię i nazwisko:

Zawód:

telefon kontaktowy:

adres e-mail:

adres korespondencyjny:

Rola w projekcie (*prosimy skreślić niewłaściwe*):

- autor scenariusza

- reżyser

- inna (*prosimy podać jaka*):

Oświadczam, że zapoznałem/-łam się z zasadami Regulaminu Konkursu Nowe Słuchowiska 2009 i akceptuję go.

Jednocześnie zezwalam na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polskie Radio oraz Agencję Dramatu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami. Przysługuje mi prawo wglądu do danych oraz do ich zmiany.

.....
miejsowość i data

.....
podpis

W przypadku większej liczby autorów prosimy o analogiczne podanie danych i podpisanie Oświadczenia.